



Comunicado de Prensa # 12
30 de Junio 2020

- Alcentro es una incubadora de liderazgos e ideas sociales, dirigida por David Luna, que busca generar distintos espacios de diálogo para que con argumentos se discutan temas de la realidad tanto nacional como internacional.
- A la fecha hemos realizado y publicado 227 columnas de opinión; 34 entrevistas; 33 documentos investigativos; 26 pronunciamientos; 11 comunicados de prensa; 10 podcast; ocho WEBINARS y seis video-columnas.
- Los invitamos a conocer nuestro contenido a través de nuestra página web www.alcentro.co, o a través de nuestras redes sociales.

Tras siete meses de nuestro lanzamiento nos complace presentar nuestra segunda rendición de cuentas y manifestar nuestro interés por seguir realizando productos de calidad que nos permitan entrar al debate público y ser un generador de espacios de opinión, así como un potencializador de liderazgos sociales.

- A la fecha hemos publicado *227 columnas de opinión*, escritas tanto como por nuestros directores y miembros número, como por columnistas invitados que han visto en Alcentro una plataforma para plasmar su voz. Nuestras columnas buscan analizar la realidad nacional e internacional en piezas breves y de alta difusión.
- Conscientes de la necesidad de adaptarnos a nuevas tecnologías y de la necesidad de ver las redes sociales como un aliado, hemos empezado a desarrollar una nueva forma de ser canalizadores de la opinión al desarrollar *video-columnas* de máximo tres minutos de duración; al día de hoy hemos realizado *seis* de ellas.
- Por otra parte, el análisis investigativo es otra de nuestras grandes apuestas y se ha querido fortalecer este ámbito con la creación y publicación de *documentos técnicos* que a través de cifras y estudios especializados puedan convertirse en exploraciones de los problemas coyunturales del país y el mundo, hoy contamos en nuestra plataforma web con *33 de estos documentos*.
- Desde hace algunos meses hemos encontrado en el mundo audiovisual una herramienta necesaria para destacar nuestras ideas e impulsar la voz de diferentes personalidades de la realidad nacional. Produciendo, hasta el momento, *34 entrevistas*, tanto a nuestros directores, como a diferentes personalidades como: Luz Dary Mora, Fundadora de IUNGO Educación; Oliverio García, Presidente de Andemos; Philippe Fossaert, Gerente de Clasificados tucarro.com; entre otras.



- Así mismo, las plataformas de streaming nos han permitido realizar, hasta el momento *ocho WEBINARS* hablando de temas coyunturales tales como: las implicaciones del día sin IVA; el debate sobre objeción de consciencia vs cadena de mando; el futuro de la educación superior y la virtualidad; entre muchos otros. En este tipo de contenido hemos contado con grandiosos invitados expertos en sus campos profesionales: Mauricio Olivera, director de Econometría Consultores; Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo; Eduardo Olea, presidente de TuBoleta; Maite Majares, socia de Spencer Stuart; David Barguil y Luis Fernando Velasco, Senadores de la república; y muchos más.
- Del mismo modo, en estos siete meses, hemos realizado *10 podcast*, que se encuentran en plataformas de audio digital como Spotify o Soundcloud. Para estos podcast hemos contado con la producción de Akorde, empresa dedicada a la creación, producción y distribución de este tipo de contenido.
- Por último, para sentar la posición oficial de Alcentro hemos publicado *26 pronunciamientos* y *11 comunicados de prensa* donde damos a conocer nuestros intereses, metas y objetivos.

Los invitamos cordialmente a visitar nuestro portal web: www.alcentro.co, así como nuestras redes sociales; en donde podrán encontrar la totalidad de nuestros productos y así conocer un poco más de nuestro interés por ser un generador de contenido coyuntural y de excelente calidad.

Agradezco la atención prestada.
María Paula Forero Sánchez
Jefatura de Prensa Alcentro
Cel: 3183178475
Maria.forero@alcentro.co