

21N

DE LA IMPRESIÓN A LA EXPRESIÓN

Resumen

Presentamos, a continuación, los resultados del ejercicio de observación de la representación mediática del Paro Nacional y de las formas de expresión de los ciudadanos sobre el 21N en las redes sociales.

Nos aproximaremos al 21N, mediante la observación sistemática y la lectura detenida de los materiales de origen mediático producidos sobre las marchas globales, antecedentes del hecho en Colombia, y sobre el Paro Nacional (*convocado “por las centrales sindicales CUT, CTC, CGT y FECODE, en alianza con más de 70 organizaciones sociales, estudiantiles, y dignidades agrarias y campesinas...”* (AIL, 2019). Entre el 21 de noviembre y el 21 de diciembre de 2019.

Se trata de revisar el cubrimiento del 21N y las formas de expresión de los ciudadanos sobre el Paro Nacional, a fin de desplazarnos entre la **impresión** causada por las movilizaciones colombianas y la **expresión** de la ciudadanía ante las marchas de noviembre.

“Un virus recorre el mundo. Salta de país en país, [de continente en continente](#). Ataca a regímenes autocráticos, a Estados fallidos, a democracias que no se han desembarazado de pasados dictatoriales y a democracias consolidadas. A ricos y pobres. A colonizados y colonizadores. A ciudadanos curtidos por la violencia y a quienes sólo han conocido la paz.”
“Es el virus de la protesta”. (Saura, 2019)

Con estas palabras, Gemma Saura, inicia el artículo *“El Virus de la protesta se extiende por el mundo”* publicado por La Vanguardia, el 1 de diciembre del año pasado, en el cual la autora usa la metáfora del virus para referirse a la ola de protestas que se extendía por el mundo.

EL DIAGNÓSTICO

El año 2019, y de forma acelerada los dos últimos meses, hemos asistido a una explosión de protestas alrededor del planeta. Argelia, Bolivia, Catalunya, Chile, Colombia, Ecuador, Egipto, Francia, Georgia, Guinea, Hong Kong, Irak, Irán, Líbano, Reino Unido... La lista se alarga cada semana.

¿Por qué hierve el mundo? Un impuesto a WhatsApp puso en ebullición a los libaneses, en Chile fue la subida del billete de metro, en Francia e Irán del combustible, una ley de extradición en Hong Kong, en Argelia el empeño de un presidente decrépito por un quinto mandato, en Bolivia un fraude electoral, una sentencia judicial en Catalunya.

Los detonantes, como las demandas y los contextos, no podrían ser más distintos. Pero, ¿existe algún patrón profundo. (Saura, 2019)

El artículo de “*La Vanguardia*” avanza varias interpretaciones que se repetirán en la mayoría de los análisis publicados en Colombia y que serían reiterados hasta el día de hoy.

Las respuestas han sido tan variadas como las marchas globales y van desde los que afirman que “es la antipatía hacia la autoridad, la combinación de un creciente cinismo hacia los políticos –sobre todo entre los jóvenes– y el sentimiento de que los gobernantes menosprecian al ciudadano” Branko Milanovic, ex economista jefe del Banco Mundial, hasta los que identifican una novedad sustancial citado por Saura (2019).

“Es la primera vez que las protestas se producen en todas las regiones y todo tipo de sistemas políticos. Tanto en los países más ricos y democráticos, como Francia, hasta los más autoritarios como Venezuela, Irán o Irak” Richard Youngs investigador del Fondo Carnegie para la Paz Internacional. citado por Saura (2019).

Unos niegan que la protesta se deba a la desigualdad entre ricos y pobres; otros hablan del empobrecimiento de las clases medias; algunos teorizan sobre la presión de los “*jóvenes sin horizonte*” y los más se refieren al malestar producido por la corrupción. Otros, refiriéndose al caso colombiano señalan que: “*Se trata de un malestar difuso, con una agenda difusa, con un liderazgo difuso y con mecanismos de resolución difusos*”¹. (Eduardo Pizano. exdirector

¹

del IEPRI) y no faltan los más vulgares que se refieren al hecho calificándolo de “relajo”. (Rueda, 2019).

EL VECTOR

Un rasgo de las movilizaciones aparece en casi todas las interpretaciones: el papel que ha jugado la tecnología, en particular las redes sociales, en el origen y el desarrollo de las marchas desde Chile hasta Hong Kong.

“Las redes sociales facilitan la protesta: crean un espacio para compartir agravios; permiten acceder a más gente, en menos tiempo y con menos coste; y agilizan la organización de manifestaciones y otras acciones” (Saura, 2019)

En epidemiología el vector es un mecanismo que transmite un agente infeccioso o infestante desde los individuos afectados a otros que aún no lo portan. Los analistas coinciden al señalar que la tecnología, y en particular las redes sociales, han sido el vector de la protesta.

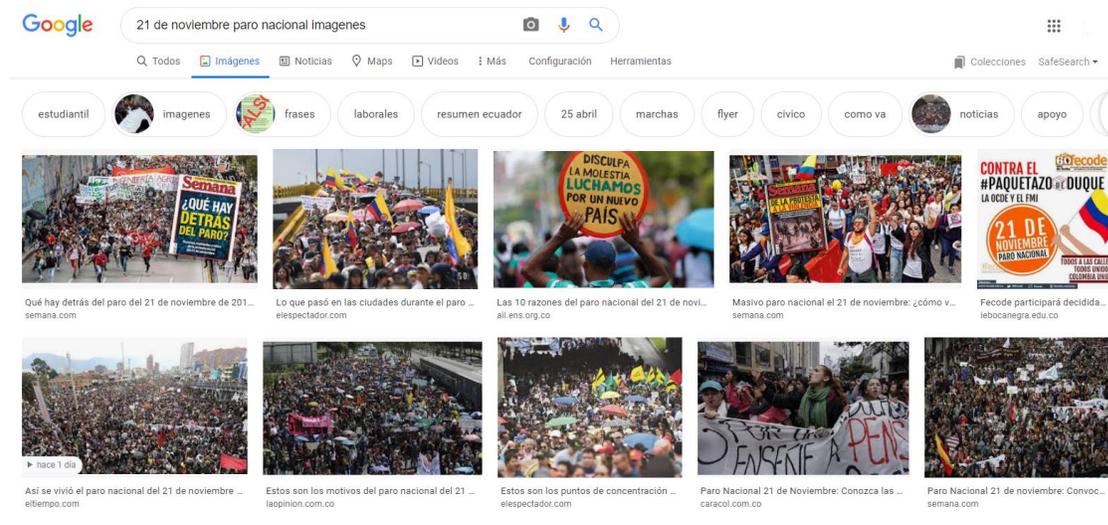
Henry Jenkins considera como un cambio significativo “el paso del consumo mediático individualizado y personalizado al consumo como una práctica en red” y defiende que la convergencia “fomenta la participación y la inteligencia colectiva” (Jenkins, 2006).

Cada uno de los casos estudiados muestra lo que sucede cuando quienes tienen acceso a múltiples máquinas consumen (y producen) los medios conjuntamente, cuando ponen en común sus ideas e informaciones, se movilizan para promover intereses comunes y funcionan como intermediarios populares para garantizar que los mensajes importantes y los contenidos interesantes circulen más ampliamente.

John B. Thompson. (1998) por su parte, plantea que la experiencia mediática complementa y en algunos casos desplazada a la experiencia vivida: “Nos descubrimos a nosotros mismos no solo observando acontecimientos y a los otros no presenciales, sino también, en cierta medida, implicados con ellos”.

LOS SÍNTOMAS

Miles de ciudadanos han salido a la calle, sin distinción de edad, género o posición social. Los síntomas del malestar son evidentes: las imágenes, los símbolos, las consignas, nos hablan:



Fuente: Imágenes referenciadas en google con el 21 de noviembre. <https://n9.cl/iqys>

Según La Agencia de Información Laboral (AIL, 2019) El Paro, se convocó para el 21 de noviembre de 2019, una fecha que se identificaría de ahí en adelante como el 21N, utilizando un numerónimo a la manera del 11S, el día del ataque a las Torres Gemelas en Nueva York. La consigna principal: “*Contra el Paquetazo de Duque*”.

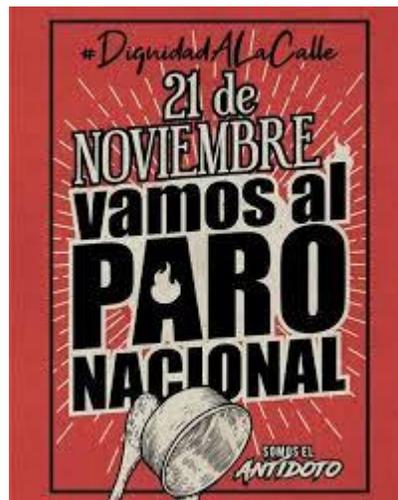
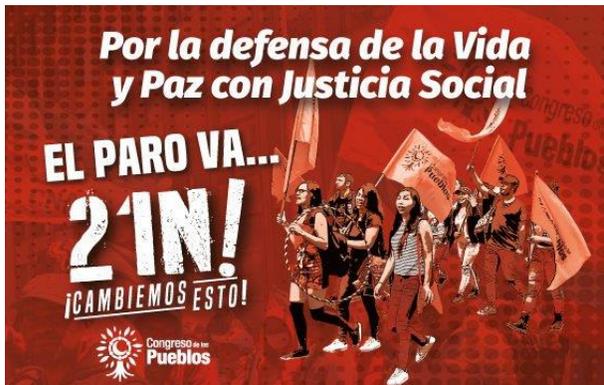
Las 10 reivindicaciones principales:

Y una impresión general sobre el gobierno:

“Los sistemáticos errores cometidos en estos 15 meses por parte del presidente lo han llevado a tener una popularidad por debajo del IVA, como diría el propio Duque, otrora senador de la oposición, refiriéndose burlescamente al gobierno de Santos. Con una popularidad en el piso y una opinión desfavorable del 69%, el margen de acción de Duque cada día se reduce más, a lo que él contribuye enormemente con sus diarios errores por no saber ni gobernar, ni tener la capacidad para leer al país”. (Robledo, 2019).

EL CONTAGIO

Del 21N en adelante se sucederían las convocatorias: 28N, 4D, 16D, 19D... los colombianos organizarían plantones, velatones, conciertos: con actores distintos, músicos, maestros, estudiantes, defensores del medio ambiente, mujeres... y formas de expresión diversas: Antorchas, tambores, pancartas, grafitis.





Y con una acción que se convertiría en la “banda sonora del Paro”: los cacelrazos.

“A través del sonido los actores colectivos (contingentes de manifestantes) construyen marcos interpretativos, expresan su identidad colectiva y edifican una presencia espacial y temporal. Además de estas funciones político-culturales, es evidente que el sonido se relaciona con las emociones. Por medio de las consignas cantadas y algunos géneros musicales líricos, los marcos interpretativos son coloreados con emociones que dan sentido a las demandas y orientaciones culturales de los actores colectivos”. Benford & Snow (2000) citado por Granados (2019).

“El individuo tiende a expresar las situaciones de malestar por medio de formas aceptables y significativas para su propia cultura” (Bravo, 2016)



<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/marchas-21-de-noviembre-las-canciones-que-acompanan-la-jornada-435880>



<https://www.youtube.com/watch?v=xnfuYI1ecEY>



<https://www.youtube.com/watch?v=BqY0aj31RHs&feature=youtu.be>

Fuente: Recuperada de Montaña (2019)

En el 21N, el humor fue fuente inagotable para expresar la opinión de los ciudadanos usando el grafitty o los memes.





AQUI LES DEJO EL LUGAR EXACTO POR DONDE EL GOBIERNO DE DUQUE SE PASÓ LAS EXIGENCIAS DEL PARO



LA CONTENCIÓN

Con la llegada de diciembre, las novenas y las festividades, llegó también un especie de consenso sobre la necesidad de hacer una pausa, una atmosfera que fue acompañada por la propuesta del Gobierno de realizar lo que se llamó la “*Gran conversación nacional*”, “un mecanismo que reuniría al gobierno con todos los sectores del país; desde sindicatos hasta el Congreso” y que deberá extenderse hasta marzo de 2020. (Suárez, 2019)

Entre tanto, los argumentos en pro y en contra del Paro, no se hicieron esperar: desde los que afirmaban que se estaba invitando a marchar a los colombianos con mentiras y usando el vandalismo como arma para hacerse escuchar, hasta los que decidieron organizarse y crear un *comité contra-paro*.

A *cuatro meses del 21N*, “El Gobierno anunció ante los medios que este viernes, 13 de marzo, se reuniría por octava vez con el Comité del Paro para avanzar en la conversación sobre el pliego de peticiones del paro, que volvió a convocar manifestaciones el próximo 25 de marzo, pero con el brote de coronavirus queda en duda si los colombianos saldrán a las calles.

“No obstante, este jueves, miembros del Comité del Paro declinaron la invitación a la reunión argumentando que el Gobierno no acepta que, en vez de conversar, se debe negociar” (El espectador, 2020)

En efecto, el COVID 19 ha logrado opacar las movilizaciones globales y, en el caso colombiano, detener y subestimar sus orígenes y sus potenciales resultados.

Un virus recorre el mundo...es el virus de la protesta. Una metáfora que también puede ser usada para describir las estrategias implementadas globalmente para contener la pandemia desde Chile, pasando por Irán, hasta Hong Kong y Colombia: *guardar distancia, evitar las aglomeraciones, eliminar las expresiones de afecto y desde el poder: **LAVARSE LAS MANOS.***

Referencias Bibliográficas

Anónimo. (2019). El noviembre que Colombia se levantó contra el Gobierno con marchas multitudinarias y cacerolazos inéditos. *Agencia de información laboral – AIL*. Recuperado de <http://ail.ens.org.co/cronicas/el-noviembre-que-colombia-se-levanto-contr-el-gobierno-con-marchas-multitudinarios-y-cacerolazos-ineditos/>

Bravo, O.A. (ed.) (2016). *Pensar la salud mental: aspectos clínicos, epistemológicos, culturales y políticos*. Cali: Editorial Universidad Icesi

El Tiempo. (2020) “Hay que escuchar la calle y hay que escucharla ya”. *El tiempo*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/entrevista-con-eduardo-pizarro-hay-que-escuchar-la-calle-y-hay-que-escucharla-ya-471336>

El Espectador. (2020). *No habrá reunión entre Gobierno y Comité del Paro*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/politica/no-habra-reunion-entre-gobierno-y-comite-del-paro-articulo-909058>

Granados. A. (2019). Cuando el sentimiento y la música se encuentran. La praxis sonoro-emocional en las marchas de protesta en la Ciudad de México 2015-2018. *Desafíos*. vol. 31, núm. 2. P. 1

Imágenes referenciadas en google con el 21 de noviembre. <https://n9.cl/iqys>

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*” Barcelona. Paidós, (pp. 243).

Montaño, A. (2019). Duque chao!!. *Youtube*. Recuperado de <https://youtu.be/BqY0aj31RHs>

Robledo, P. (2019). Marchar, marchar y marchar. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/opinion/marchar-marchar-y-marchar-columna-892051/>

Rueda, M. (2019). ¿21N? ¡No exageremos!. *El Tiempo*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/maria-isabel-rueda/21n-no-exageremos-columna-de-maria-isabel-rueda-441364>

Saura, G. (2019). El virus de la protesta se extiende por el mundo. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/internacional/20191201/471949650735/virus-protestas-mundo.html>

Suarez, J. (2019). *Las respuestas del gobierno colombiano ante el Paro Nacional*. Latinoamerican post. Recuperado de <https://latinamericanpost.com/es/31209-las-respuestas-del-gobierno-colombiano-ante-el-paro-nacional>

Thompson, J. (1998). *“Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación”* Barcelona. (pp. 300).